



# 2021 UNGC COP

■ 유엔글로벌콤팩트 이행 보고서

2021. 11. 03

**TBH** GLOBAL

# Contents

## UN Global Compact 지지 선언문

### 01 기업 소개

1. 기업 개요
2. 경영 이념
3. 기업 History

### 02 계열사 소개

1. TBH HONG KONG LIMITED
2. 百家好(上海) 时装 有限公司

### 03 UNGC 10대 원칙

### 04 UNGC 10대 원칙 - 이행 내용

1. 인권
2. 노동
3. 환경
4. 반부패

### 05 기타 - 지역사회 상생 활동

## UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다.

코로나19(COVID-19)의 대유행과 기후변화가 만들어낸 지속가능 미래의 위기속에 ESG 경영이 어느 해 보다 뜨거운 이슈로 떠오르고 있습니다. 이는 기업에 대한 평가가 ‘성장중심’ 에서 ‘지속가능경영’으로 옮겨가고 있다는 것을 분명하게 보여주고 있다고 생각합니다. 환경, 사회, 지배구조에 대한 기업의 행동과 영향력을 구체화하고 측정 가능한 평가지표를 만들어 기업에 대한 평판이 지수화 될 수 있도록 하는 이 흐름은 향후 기업은 물론 국가의 평판과 생존에 결정적인 지표 중 하나가 될 것입니다. 지난 세기부터 UN이 강력하게 제시해 온 인권존중, 노동규칙 강화, 환경, 반부패 등의 권고가 ESG 경영으로 보다 강력하게 실현되고 있는 것입니다. 당사는 UN의 이러한 제안에 깊이 공감하며 UN이 지키고자 하는 원칙들을 항상 기업 경영의 핵심 과제로 삼고자 노력할 것입니다.

(주)티비에이치글로벌은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 지속적으로 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 가치로 삼아 국내에서뿐 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)티비에이치글로벌 대표이사 우 종 완



01

# 기업 소개

## 1. 기업 개요

회사명	주식회사 티비에이치글로벌	대표이사	우 종 완
설립일	2000년 12월 22일	자본금	104.3억 원
임직원	313명	업종	패션 제조, 도소매 등
주주현황	최대주주 및 특수관계인 : 50.11% 기타 : 49.89%		
사업모델	4개 자체 브랜드 (BASIC HOUSE(RRIG) / MIND BRIDGE / JUCY JUDY / Mekaiv) 의류 및 잡화를 가두점, 백화점, 온라인, 홈쇼핑(라이선스 브랜드 포함) 등에서 판매. 생산 공장을 보유하지 않고 중국, 베트남, 방글라데시 등에서 의류제품을 아웃 소싱함.		
본점소재지	(135-509) 서울 강남구 봉은사로 456 (삼성동) TBH 빌딩		
홈페이지	www.tbhglobal.co.kr		

(2020년 12월 말 기준)

## 2. 경영 이념 - 경영철학

### 좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)티비에이치글로벌

(주)티비에이치글로벌은 적절한 기업이윤을 추구하면서도 정직한 세금납부와 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)티비에이치글로벌이 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



## 2. 경영 이념 - CSR 원칙

2013년 말 UNGC 가입으로 본격적이고 체계적인 기업의 사회적 책임 활동을 위한 실행을 시작한 (주)티비에이치글로벌은 이를 기반으로 당사만의 특성과 역량을 더하여 더욱 책임 있는 ‘좋은 기업’이 되고자 CSR 원칙을 정하였습니다. (주)티비에이치글로벌은 스스로 정한 원칙을 실천하기 위한 세부적인 활동에 대해 지속적으로 고민할 것이며, 이러한 모든 내용들이 기업의 경영 이념에 부합하여 지속 가능하고 진정성있는 사회적 책임 활동이 될 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

### 인권

1. 근로자의 인권 보장과 건강한 작업환경 유지를 위해 협력업체와 함께 노력하겠습니다.

### 환경

2. 친환경 소재의 제품을 더 많이 제공할 예정입니다.
3. 에너지 절약과 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

### 윤리경영

4. 공정하게 거래하고 투명하게 공시하며 모든 형태의 부정부패를 근절하겠습니다.

### 지역사회와의 상생

5. 다양하고 가치 있는 문화를 공유하는 디자인 및 홍보 활동을 늘리겠습니다.
6. 지속적인 나눔 활동을 통해 지역사회와 함께 하겠습니다.

### 3. 기업 History

#### 1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

#### 2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/  
중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사 • 성도지사 설립/ 한국거래소 상장



### 3. 기업 History (계속)

#### 2006 ~ 2015 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

- 2006년 독일 월드컵 붉은악마 공식 응원복 제작 / 골드만삭스 투자유치/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 볼(VOLL)런칭
- 2007년 남성토털 브랜드 더클래스(THE CLASS), 백가호 I'm David 런칭/ 홍콩법인(TBH Hong Kong Limited) 설립
- 2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 베이직하우스 2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상
- 2010년 대한민국 IT Innovation 대상 '지식경제부장관 표창' 수상/ 제 1회 한·중 기업경영대상 '우수상' 수상
- 2011년 마인드브릿지 '스마트앱어워드' 문화콘텐츠 분야 최우수상 수상
- 2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈
- 2013년 백가호 Basic House(W) 500호점 오픈/유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원 가입
- 2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rrig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 주시쥬디(JUCY JUDY) 한국·중국 동시 런칭
- 2015년 남성 컨템포러리 브랜드 마크브릭(MARC BRICK), 프리미엄 남성 잡화 브랜드 스펠로(SPELLO) 런칭

#### 2016 ~ 현재 새로운 도약을 위한 움직임

- 2016년 (주)티비에이치글로벌(TBH GLOBAL CO., LTD) 로 사명 변경/ TBH SHOP (브랜드 통합몰) 오픈
- 2017년 백가호 온라인 입점 채널 확대 (www.jd.com / www.vip.com 신규 입점)
- 2018년 마인드브릿지 '뜻밖의 스펙' 캠페인 2018 앤어워드 Grand Prix 수상
- 2020년 글로벌 여성 컨템포러리 캐주얼 브랜드 베이직하우스&(미카이브) 국내 런칭
- 2021년 2020년도 유가증권 시장 공시우수법인 선정

02

## 계열사 소개

# 1. TBH Hong Kong Limited

<b>회사명</b>	TBH Hong Kong Limited	<b>대표이사</b>	우 종 완
<b>설립일</b>	2007년 8월	<b>자본금</b>	6.6백만 HKD
<b>소재지</b>	Unit 1101, 11/F, Enterprise Square, Tower 1, 9 Sheung Yuet Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong		
<b>회사연혁</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007. 08 법인설립 (설립자본금 HKD 50,000)</li> <li>- 2008. 01 자본금 증자 (누적자본금 HKD 300,000)</li> <li>- 2008. 09 (주)더베이직하우스 보유의 백가호(상해)패션유한공사 지분 100%를 TBH Global Limited에 현물출자 (누적자본금 HKD 8,300,000)</li> <li>- 2012. 02 유상증자 실시(증자규모 HKD 119,853,449.82, 배정 대상: KOFC KDBC-JKL Frontier Champ 2010-1Private Equity Fund, 증자 후 자본금 HKD 8,554,823)</li> <li>- 2012. 04 유상증자 실시(증자규모 HKD 85,120,717.70, 배정 대상: JKL 4th Private Equity Fund 증자 후 자본금 HKD 8,736,841)</li> <li>- 2012. 06 백가호(상해)패션유한공사 유상증자 참여(출자금액 USD24,000,000)</li> <li>- 2015. 07 유상증자 실시(증자규모 HKD 202,525,185, 배정 대상: Connect Improvement Limited, 증자 후 자본금 HKD 9,173,682) 백가호(상해)시장유한공사 물류대행을 위한 신규법인 설립 및 출자: 백가호사시장유한공사</li> <li>- 2016. 03 TBH Hong Kong Limited로 사명 변경</li> <li>- 2018. 12 유상감자 후 주식 소각(소각 후 자본금 HKD: 6,574,477)</li> <li>- 2018. 12 전환 채권 발행(발행규모: USD94,336,069)</li> <li>- 2019. 03 제2회 전환사채 전부 상환</li> <li>- 2019. 08 TBH HONG KONG LIMITED의 유상신주 113,100주 취득(취득 후 지분율: 100.00%)</li> <li>- 2019. 12 TBH HONG KONG LIMITED의 유상신주 71,760주 취득(취득 후 지분율: 100.00%)</li> <li>- 2020. 12 TBH HONG KONG LIMITED의 유상신주 39,000주 취득(취득 후 지분율: 100.00%)</li> </ul>		
<b>주주현황</b>	(주)티비에이치글로벌 : 100%		

(2020년 12월 말 기준)

## 2. 百家好(上海) 时装 有限公司

회사명	백가호(상해) 패션 유한공사	대표이사	우 종 완
설립일	2004년 7월	자본금	400백만 RMB
임직원	사무직 : 494명 (한국직원 53명, 중국직원 441명) 매장판매직 : 2,530명 (직영점) 물류직 : 44명	업종	패션 도소매
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 7월 회사설립(설립자본금 USD 300,000-)</li> <li>- 2007년 2월까지 추가 유상증자 8회(누적 자본금 USD 8,500,000-)</li> <li>- 2008. 08 모회사의 현물출자에 의해 대주주가 TBH Global로 변경됨.</li> <li>- 2004.12 BH여성 런칭 / 2005.09 MB여성 런칭 / 2007.08 ID 런칭 / 2009.06 MB남성 런칭 / 2010.04 VL 런칭 / 2013.12 TC 런칭 / 2014.03 JJ 런칭</li> </ul>		
주주현황	TBH Hong Kong Limited : 100.0%		
사업모델	다양한 패션분야의 5개 브랜드 의류를 백화점, 쇼핑몰, 온라인 등에서 판매. 생산공장은 보유하지 않고 대부분 중국 내 임가공 공장으로부터 아웃 소싱함.		

(2020년 12월 말 기준)

03

## UNGC 10대 원칙

## ■ 인권 (Human Rights)

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,

Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights;

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

## ■ 노동 (Labour Standards)

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, the effective abolition of child labour; and

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

## ■ 환경 (Environment)

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;

원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

## ■ 반부패 (Anti-Corruption)

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

04

## UNGC 10대 원칙 \_이행 내용

# 1. 인권 (Human Rights)

## 1) 인권 존중 일터 만들기 \_캠페인 진행

(주)티비에이치글로벌은 모든 근로자의 인권을 존중하며 보장받을 수 있도록 <인권 존중 일터 만들기> 캠페인을 진행하여 부적절하고 비효율적인 업무 지시나 본연의 업무와 무관한 일의 반복 지시, 또는 직장 내 괴롭힘에 해당되는 상황이 발생 시 이에 대한 문제 제기를 적극적으로 할 수 있도록 소통의 창구를 마련하였습니다. 이와 같이 개인의 인격과 권리를 존중 받지 못하는 직장 생활에서의 어려움이 확인되는 경우, 회사는 이에 대해 빠르게 대처하여 전 임직원 모두가 더욱 서로 배려하고 존중하는 인권적인 일터가 될 수 있도록 앞으로도 최선을 다할 것입니다.



▶ 인권존중 일터 만들기 캠페인 포스터

## 2) 장애인 표준 사업장 (주)베어베터 \_업무 협약 지속

발달장애인의 고용이 사회 전체로 확산되도록 다양한 방안과 아이디어를 창출하고, 이를 실천하고자 최선의 노력을 다하고 있는 (주)베어베터는 (주)티비에이치글로벌의 건강한 파트너로서 2016년 이후 현재까지 안정적인 거래를 유지하고 있습니다. (주)티비에이치글로벌은 (주)베어베터가 추구하고자 하는 사회적 가치와 비전에 깊이 공감하며 지속적인 파트너십을 유지하여 함께 더욱 유의미한 사례들을 만들어 나아갈 것입니다.





## 1. 인권 (Human Rights) (계속)

### 3) 여직원 휴게실 (Women's Lounge) \_ 환경 개선

모든 여직원의 모성을 보호하고 그 능력을 직장 생활에서도 최대한 발휘할 수 있도록 마련된 여직원 휴게실(Women's Lounge)은 현재까지 많은 여직원들의 쉼과 치유의 장소로 활용되고 있으며, 특히 출산 휴가 후 복직한 여직원들에게는 없어서는 안 될 소중한 공간으로 자리매김하였습니다. 2014년에 처음 조성되어 8년 차에 접어든 올해에는 몇 가지 낡고 소진되어진 물품들을 새로 구비하여 교체하는 등 좀 더 안락한 환경을 조성하고자 하였습니다. 여직원들만을 위한 유의미한 공간으로 유지되고 있는 여직원 휴게실이 앞으로도 더욱 안전하고 유용하게 활용되어질 수 있기를 기대합니다.



▶ 여직원 휴게실 - 신규 리클라이너 교체

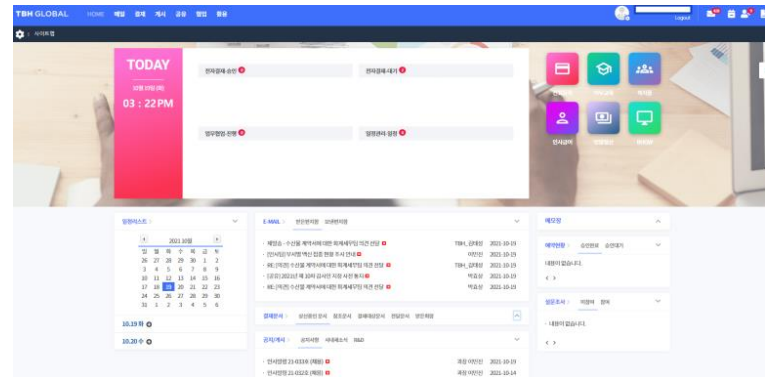
### 4) 근로자의 건강과 안전 중시 \_유연한 근무 제도 시행

전세계적인 팬데믹 선언과 코로나19의 대유행으로 근로자의 건강과 안전에 대한 깊은 주의가 필요한 시기가 지속되고 있습니다. 당사는 이러한 시기에 근로자의 건강과 안전을 최우선으로 생각하여 근무 시간을 조정하거나 단축하는 등 유연한 제도를 마련하고 상황에 맞게 즉각적인 실행을 진행해 왔으며, 코로나19 백신 접종을 위한 유급 휴가를 예외 없이 전 직원에게 제공하고 있습니다. 이러한 적극적인 대처를 통하여 2년여 간 계속되고 있는 위기의 시기를 함께 극복해 나아가고자 하며 모든 근로자의 안위를 가장 우선시하는 회사가 되고자 합니다.

## 2. 노동 (Labour Standards)

### 1) 신규 그룹웨어 도입 \_효율적인 노동 환경 마련

디지털을 기반으로 움직이는 근무 환경들은 빠르게 진화해 가는 변화에 발 맞추어 나아가야 합니다. 당사는 이러한 시대의 흐름에 부합하기 위하여 보다 효율적인 업무 프로세스를 구축하고, 새롭고 다양한 기능이 가능한 신규 그룹웨어 서비스를 도입하였습니다. 신규 그룹웨어 서비스에서는 필요 시 업무에 편리한 기능도 추가할 수 있어 되어 이전보다 안전하고 효율적인 업무 관리가 가능하게 되었습니다.



▶ 신규 그룹웨어 메인 페이지

### 2) 근무관리 시스템 개선 \_연장근무 승인 절차 강화

불필요한 야근 업무를 최대한 줄일 수 있도록 현재 운영 중인 근무관리 시스템을 개선하여 연장 근무에 대한 승인 절차를 더욱 강화하였습니다. 직원들의 고충으로 빈번하게 회자되고 있는 과도한 근로 시간이나 관리 절차에 대한 어려움이 최대한 발생하지 않도록 (주)티비에이치글로벌은 더욱 직원들의 목소리에 귀 기울일 것이며, 이번 시스템 개선 이후에도 필요 시 추가적인 제도를 도입하여 시행 할 예정입니다.

## 2. 노동 (Labour Standards) (계속)

### 3) 적극적인 고충처리 위원회 활동 \_근로자 설문 진행

노사협의회 내 고충처리 위원회는 직원들의 고충을 수시로 청취하여 이를 개선하기 위한 여러 방안을 마련하고 있으며 가능한 개선될 수 있도록 협의하고 조율하고 있습니다. 올해에는 그동안 지속적인 고충 내용으로 접수되어진 항목들을 모아 전 직원을 대상으로 설문을 진행하고 좀 더 적극적인 대안을 마련하고자 하였습니다. 노사협의회 고충처리 위원회는 근로자측과 사용자측 모두가 협의하여 논의하는 협의체로써 우선은 팀장급 이하의 직원들에 대한 사전 조사를 진행하였으며, 향후에는 팀장급 이상을 대상으로 동일한 설문을 진행하여 상호 간 원활하고 적극적인 소통과 혁신적인 대안을 만들어 나가하고자 합니다.

최근 회사는 점점 더 다양한 세대가 공존하여 운영되어지고 있으며, 함께 소통하고 협업해야 하는 과정은 더욱 중요해졌습니다. 모든 근로자들은 공동체 의식을 가지고 상호 이해하고 존중하며 배려하는 근무 환경을 조성하도록 노력할 것이며, 회사 또한 이를 적극 지지하여 더욱 성장하고 발전해 나아갈 수 있는 기틀을 마련하는 데 최선을 다하고자 합니다.



▶ 고충처리 위원회 \_근로자 설문 결과

### 3. 환경 (Environment)

#### 1) 마인드브릿지 'DO GOOD' Project 진행

최근 과도한 플라스틱 사용으로 야기되는 환경문제에 대한 우려가 고조되고 있는 가운데 (주)티비에이치글로벌의 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지는 폐플라스틱을 활용한 '두굿 라인'을 론칭하며 친환경 캠페인에 동참하였습니다.

마인드브릿지는 자사 모델 정해인과 함께 버려지는 플라스틱으로 옷을 만들어 지구상에서 폐플라스틱을 줄이는 '두 굿 프로젝트'를 시작하며 자사 홈페이지에 26종의 캠페인 영상을 공개하기도 하였습니다.



▶ 'DO GOOD' Project 영상 화면(일부)

### 3. 환경 (Environment) (계속)

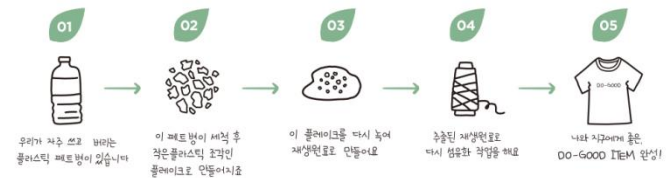
#### 1) 마인드브릿지 ‘DO GOOD’ Project 진행 (계속)

‘두 굿 라인’은 폐플라스틱 병 25만2595개를 세척하고 조각낸 후 폴리 재생 원사를 추출해 제작한 인공 섬유와 텐셀, 소로나 원사 등 친환경 소재를 사용해 만들어집니다.

텐셀은 너도 밤나무에서 추출한 원료로 제작된 재생 섬유로, 섬유 구조가 매끄럽고 견고해 피부를 자극하지 않아 민감한 피부에도 부드럽게 착용 가능합니다.  
옥수수 추출물로 만들어진 소로나 원사는 지속력이 우수한 스트레치 기능으로 착용감과 활동성 모두 탁월하며 뛰어난 염색성으로 선명한 컬러감이 돋보이는 것이 특징입니다.

정해인과 함께한 캠페인 영상에는 프로젝트 기획 의도와 함께 플라스틱 문제에 대한 경각심을 심어주고 탈플라스틱 캠페인 동참을 격려하는 내용을 담고 있습니다.

(주)티비에이치글로벌은 앞으로도 환경을 생각하고 지속 가능한 미래를 꿈꾸며 함께 성장해 나아가도록 노력할 예정입니다.



### 3. 환경 (Environment) (계속)

#### 2) 베이직 하우스 \_RDS 인증 제품으로 지속 가능한 패션 행보

(주)티비에이치글로벌의 캐주얼 브랜드 베이직 하우스는 윤리적 다운 인증(RDS : Responsible Down Standard)을 받은 제품인 RDS 솜다운을 선보이며 의식 있는 소비와 지속 가능한 패션 실천에 한 걸음 다가서고 있습니다.

RDS는 동물 복지시스템을 준수하면서 윤리적인 방법으로 만든 다운 제품에 부여되는 인증입니다. 이전에도 오가닉 제품을 위한 유기농 인증을 지속적으로 받아왔던 베이직 하우스는 이번 RDS 인증을 받은 제품의 출시로 보다 더 지속적으로 환경을 생각하는 가치소비 아이템을 선보일 예정입니다.



▶ 베이직하우스 RDS 솜다운 점퍼

## 4. 반부패 (Anti-Corruption)

### 2020년도 유가증권시장 공시우수 법인 선정

(주)티비에이치글로벌은 한국거래소에서 선정하는 ‘2020년 유가증권시장 공시우수법인’에 선정 되었습니다. 공시우수법인은 지난 한해 동안 성실한 공시를 한 기업에게 주는 표창으로, 한국거래소가 매년 공시건수 등 정량평가와 공시인프라, 기업설명회(IR) 개최, 영문공시 및 지배구조공시 등을 포함한 정성평가 결과를 합산해 선정하고 있습니다.

(주)티비에이치글로벌은 거래소가 주관하는 교육 등에 적극 참여하고, 경영 활동과 관련한 회의록 및 계약사항 등에 대해 정기적 모니터링으로 법규를 숙지한 점, 임직원을 대상으로 교육을 실시해 집중적 공시업무 환경을 구축한 점 등에서 높은 평가를 받아 선정되었으며, 의류 기업이 공시우수법인으로 선정된 것은 최초입니다. 이번 수상으로 당사는 3년간 불성실공시법인 지정 유예, 연례교육 이수 면제 등 혜택을 받게 되었습니다.

(주)티비에이치글로벌은 의류 업계에서 유일하게 2020년 유가증권시장 공시우수법인에 지정된 것을 영광으로 생각하며 앞으로도 주주 및 투자자 등 모든 관계자 분들에게 투명하고 공정한 정보를 성실하게 제공할 것입니다.



▶ 유가증권시장 공시우수법인 표창 시상식 기념 사진

05

## 기타 \_지역사회 상생 활동



# 1. 소외된 이웃에게 따듯함을 전해 준 의류 기증

(주)티비에이치글로벌은 바보의나눔 재단을 통해 노숙인복지실천협회에 17,313점(3억3천4백여만원 상당)의 의류를 기증하였으며, 이는 전국 24개 노숙인 시설에 전달되었습니다. 노숙인복지실천협회의 전국 시설은 노숙인 등의 복지 및 자립 지원에 관한 법률에 의거해 노숙인 재활, 요양시설 중심으로 운영되고 있습니다. 하지만 정부 및 지자체의 지원이 타 유형의 복지시설보다 열악하고 아직은 노숙인에 대한 사회적 인식이 부정적이라 후원이 매우 부족한 상황에 놓인 시설이 대부분입니다. 이런 상황에 (주)티비에이치글로벌의 의류 지원은 전국의 노숙인 시설에 매우 큰 힘이 되었다고 합니다.

## < 000 노숙인 재활원 \_의류 기증 후기>

“코로나19로 인해 시설에서 생활하는 가족들은 외부활동을 하지 못하고 단절된 상태라 많이 답답해 상황이었습니다. 그런데 (주)티비에이치글로벌에서 의류를 지원해주신다는 소식을 듣자 뜻하지 않게 선물을 받게 되었다며 매우 기뻐했습니다. 특히 날씨가 추워지는 요즘 꼭 필요한 의류를 선물로 받게 되어 더욱 감사하다는 말씀들을 많이 해주셨습니다. 게다가 좋은 품질에 수량까지 많아 함께 지내는 모든 분들에게 전달 할 수 있어 직원들도 매우 기뻐했습니다.”



▶ 지원 받은 물품 수령 및 전달 모습

## 2. 한국섬유패션 디자인 콘테스트 후원

(주)티비에이치글로벌은 사단법인 한국섬유패션산학협회에서 주최하는 ‘제2회 한국 섬유패션 디자인 콘테스트’에 후원 기업으로 참여하였습니다. (사)한국섬유패션산학협회는 2004년 (사)한국니트패션산학협회로 창립하여 국내외 니트패션 산업의 발전을 위하여 기업, 학교, 단체와 연계하여 다양한 활동을 해오고 있으며, 2019년 (사)한국섬유패션산학협회로 명칭을 변경하여 보다 넓은 영역에서 산학 연계 프로젝트를 시도하고 있습니다. 이의 일환으로 개최한 ‘제1회 한국 패션·텍스타일·액세서리 디자인 콘테스트’에 이어서 올해에는 ‘제2회 한국 섬유·패션디자인 콘테스트’를 개최합니다.

(사)한국섬유패션산학협회는 이번 콘테스트를 통하여 패션·텍스타일·액세서리·펫용품 디자인 분야의 창의적인 글로벌 인재를 발굴하고, 국내외 패션·텍스타일·액세서리·펫용품의 부가가치 창출과 더불어 세계적 브랜드화를 통한 섬유·패션 산업의 진흥을 추구하고자 합니다. 꿈과 희망을 품은 많은 인재들의 참여를 기대하며, 이를 통하여 (주)티비에이치글로벌 또한 한국 패션 산업의 발전을 위해 함께 할 것입니다.



▶ 제2회 한국 섬유패션 디자인 콘테스트 홈페이지 공고문

### 3. 마인드브릿지, IBS 대학생 아이디어 공모전 진행

비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지는 지난 10월부터 IBS 대학생 공모전 지원을 진행하였습니다. 'IBS'의 현장 중심 연구 지원과 '마인드브릿지'의 경영 성과 향상에 상호 기여하게 될 이번 공모전은 성균관대, 서강대, 경희대, 중앙대 학생들로 구성된 10~12개 팀이 참여하여 MZ세대 신규 고객 창출을 위한 온라인 플랫폼 마케팅 전략과 친환경 강화 전략을 위한 앞으로의 방향성에 대해 참신한 아이디어 및 제안을 받을 예정입니다. 마인드브릿지는 10~12개의 팀 중 총 4팀을 선정하여 수상팀에 활동비 및 상금을 지원하며, 2022년 FW를 기점으로 선정된 기획안들을 실행할 계획입니다. 마인드브릿지는 이러한 기업과 학계와의 건강한 협력 사업을 통해 해당 산업에 대한 지속적인 발전에 기여하고자 합니다.

### 4. 미카이브, 고려대학교 학회 '옷거리' 산학협력 진행

글로벌 여성 컨템포러리 캐주얼 브랜드 미카이브(MekaiV)는 고려대학교 패션 비즈니스 & 커뮤니케이션 학회 '옷거리'의 대학생들과 2021년 10월부터 11월까지 산학협력 활동을 진행했습니다. 대학생들의 신선한 아이디어를 바탕으로 학회 내 공모전을 주최하고, 브랜드 내의 실무진과 학생들의 활발한 커뮤니케이션을 이끌어 내었습니다. 대학생들로부터 실제 마케팅 방향성 구축에 참신한 영감을 받았으며 미래의 패션 산업 인재들에게도 실무적 시야 구축에 도움을 주게 되었습니다. 미카이브는 이번 고려대학교와의 협력을 통해 패션 분야의 선두 기업으로서 미래 세대의 성장을 위해 기여할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.

**MeKaiV**



“ (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래  
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,  
(주)티비에이치글로벌이 추구하는 기업 가치에 맞는  
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

**TBH GLOBAL**